Пути повышения эффективности финансовой политики компании

Лушников К.Д., студент 2 курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова
Мазур Р.О., студент 2 курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация

Статья посвящена исследованию современных тенденций реализации финансовой политики компании и путей повышения ее эффективности. В рамках проведенного исследования обозначена необходимость выявления и выбора путей усовершенствования финансовой политики с учетом развития новой парадигмы управления финансами субъектов хозяйствования. Отдельно выделены направления развития и улучшения информационного обеспечения процессов разработки и реализации финансовой политики. Особый акцент сделан на перспективных направлениях автоматизации финансовой работы, а также интеграции риск-менеджмента и сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: компания, финансы, политика, управление.

Ways to improve the efficiency of the company's financial policy

Lushnikov K.D., student, Plekhanov Russian University of Economics
Mazur R.O., student, Plekhanov Russian University of Economics

Annotation

The article is devoted to the study of modern trends in the implementation of the company's financial policy and ways to improve its efficiency. As part of the study, the need to identify and select ways to improve financial policies, taking into account the development of a new paradigm for managing the finances of economic entities, is identified. The directions of development and improvement of information support for the development and implementation of financial policy are also highlighted. A separate emphasis is placed on promising areas of automation of financial work and integration of risk management and a balanced system of indicators.

Keywords: company, finance, politics, management.

Становление и развитие рыночных отношений в современных условиях

хозяйствования обеспечивает экономический прогресс общества. Динамика рыночных процессов, обострение конкуренции, интернационализация и глобализация финансовых рынков, стремительное развитие комплекса методов, форм и инструментов финансового обеспечения субъектов хозяйствования, необходимость усиления их защиты от растущего влияния финансовых рисков, распространение современных информационных технологий определяют новые требования к функционированию современных компаний [1].

В свою очередь, стабильность хозяйственной деятельности компаний, способность быстро приспосабливаться к постоянным изменениям, умение пользоваться современными технологиями и собственными преимуществами на рынке - все это нуждается в постоянном усовершенствовании систем финансового регулирования и финансового обеспечения, поскольку динамичные процессы в экономике требуют от субъектов хозяйствования расширенного воспроизводства и принятия обоснованных управленческих решений. В этих условиях необходима современная, адекватная рыночной экономике финансовая политика.

Именно финансовая политика занимает важное место в организации управления. От нее во многом зависит своевременность и полнота финансового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности и развития компаний, выполнение финансовых обязательств перед государством и другими субъектами хозяйствования [2].

Не подлежит сомнению тот факт, что современная финансовая политика компании должна соответствовать революционным изменениям в технологиях управления на основе интегрирования бизнес-процессов, систем планирования ресурсов субъектов хозяйствования, совмещенных с системами управления цепочками поставок и управления взаимоотношениями с клиентами и т.д.

Учитывая вышеизложенное, выявление актуальных и прогрессивных путей усовершенствования финансовой политики компании в контексте мировых тенденций обусловливают потребность в углубленном исследовании и активизации научного поиска, что и обусловило выбор темы данной статьи.

Значительный вклад в особенности формирования теоретических и практических основ использования, определение понятия и направлений развития финансовой политики предприятия на разных уровнях внесли, как отечественные, так и зарубежные ученые, например, П. И. Юхименко, И. А. Петровская, В. И. Оспищев, А. П. Близнюк, Д. В. Клинова, А. Смит, Д. Рикардо, Ф. Нитти, Дж. Кейнс, Р. Кэмпбелл, Л. Брю, В. К. Сенчагов и др.

Современными учеными сформированы основные принципы процессов формирования и реализации составляющих финансовой политики.

Проблемы анализа финансовых результатов и разработки политики управления ими занимают важное место в трудах С. Б. Барнгольца, В. В. Ковалева, С. А. Фишера, В. А. Швандара, А. Д. Шеремета и других.

Однако, несмотря на то, что научные наработки по данной тематике являются весьма значительными, существуют вопросы, которые остаются недостаточно разработанными как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Так, до сих пор вне поля зрения ученых остаются специфические особенности комплексной системы управления финансами субъектов хозяйствования, обусловленные взаимосвязями системы финансового менеджмента с системой управления персоналом, системами стратегического менеджмента и оперативного управления компанией в условиях возрастания роли глобализационных процессов.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в исследовании актуальных тенденций реализации финансовой политики компании и выявлении перспективных путей повышения ее эффективности.

Финансовая политика традиционно формируется по отдельным направлениям финансовой деятельности компании, которые требуют эффективного управления для достижения главной стратегической цели [3].

Не подлежит сомнению тот факт, что в современных условиях хозяйствования повышение эффективности финансовой политики компании и ее усовершенствование должно осуществляться в контексте формирования и развития новой парадигмы управления финансами предприятия. Данная парадигма предполагает ориентацию на процессы интеграции, глобализации, информатизации, взаимосвязь финансового менеджмента и логистики, самоорганизацию логистических систем и действий участников логистической инфраструктуры, социальную ответственность бизнеса и корпоративную культуру [4].

Объективная потребность возникновения данной парадигмы объясняется тем, что согласно ей, проблемы управления финансовыми потоками решаются комплексно на основе методологии финансового менеджмента и логистики, отражая широкий спектр источников привлечения ресурсного потенциала в процессе рациональной организации не только финансовых, но и других логистических потоков, и, сочетая интересы различных участников логистических цепей в направлении взаимовыгодного решения противоречий, которые могут иметь место между различными отраслями и видами деятельностей [5].

В данном контексте представляется целесообразным выделить предпосылки, направленные на усовершенствование управления финансовыми потоками, что позволит

повысить эффективность проведения финансовой политики компании в целом.

1. Обеспечение непрерывности экономических процессов, что обусловливает необходимость применения потоковых подходов к управлению финансовыми ресурсами компании.

2. Первоочередной учет финансовых потоков, а уже на их основе материальных, что позволит избежать финансовой нестабильности компании.

3. Финансовая устойчивость компании под влиянием изменчивости внешней среды зависит от ее способности генерировать финансовые потоки, что должно определять ключевые цели финансовой политики.

4. Формирование и использование финансовых ресурсов должно осуществляется по результатам движения входящих и исходящих финансовых потоков.

5. Финансовые потоки взаимосвязаны с материальными и информационными потоками, что обуславливает необходимость синхронизированного управления ими.

6. Финансовый поток под влиянием хозяйственных операций меняет направление движения, а, следовательно, определяет их экономический результат, что должно находить свою проекцию в финансовой политике.

7. В процессе управления финансовыми потоками следует учитывать особенности управления сопутствующими им потоками.

8. Управление финансовыми потоками в логистических системах должно обязательно базироваться на учете как финансового, так и логистического аспекта, а, следовательно, необходимо чтобы оно было направлено на формирование ценности логистической финансовой цепи, которая создаст условия для роста стоимости компании.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что формирование финансовой политики компании по отдельным аспектам ее финансовой деятельности должно носить многоуровневый характер. Число таких уровней следует определять, прежде всего, объемом финансовой деятельности и необходимостью концентрации усилий на решении отдельных стратегических задач. Финансовая политика должна разрабатываться по отдельным направлениям стратегического финансового развития компании, а внутри нее - по конкретным видам финансовой деятельности.

Помимо этого, учитывая инвариантность источников финансово-кредитных ресурсов, которыми могут оперировать компании, целесообразно с целью повышения эффективности разработки финансовой политики разделить ее на первичную, вторичную и комбинированную.

Первичная финансовая политика управления процессом привлечения финансово-кредитных ресурсов включает принципы привлечения инвестиционного капитала, самофинансирования, банковских и коммерческих кредитов, а вторичная – способов привлечения финансово-кредитных ресурсов с помощью фондовых инструментов (облигаций, векселей и т.д.). Для эффективного управления финансово-кредитным процессом целесообразно сочетать вышеуказанные виды финансовой политики компании.

Положительные аспекты внедрения комбинированного способа разработки финансовой политики проявляются через призму различий инструментов первичных и вторичных способов привлечения финансово-кредитных ресурсов.

Не подлежит сомнению тот факт, то одним из перспективных путей повышения эффективности финансовой политики компании является активное применение и внедрение инновационных информационных технологий. Поскольку мировая глобализация экономики, жесткая конкуренция и растущие требования заказчиков, переход к расчетам в режиме on-line делают все более сложным контроль за финансовыми ресурсами и заставляют руководителей брать на вооружение современные методы финансового менеджмента. Реализация таких методов невозможна без высокотехнологичного программного бизнес-решения, способного быстро и безболезненно адаптироваться к рыночной среде и развиваться вместе с компанией, способствовать повышению ее прибыльности.

Автоматизированные системы управления финансами компании служат инструментом для получения конкурентного преимущества перед другими участниками рынка. Они позволяют руководителям различных иерархических звеньев оперативно получать информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности компании, а также осуществлять контроль доходов и расходов, и на этой основе существенно повышать свою прибыль, увеличивать продажи и успешно реализовывать инвестиционные проекты. В результате внедрения автоматизированных систем в процесс разработки и реализации финансовой политики повышается конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность компании, снижается вероятность денежных махинаций.

Рассматривая более подробно практический аспект автоматизации финансовой политики, следует отметить, что решению существующих проблем финансового управления будут способствовать такие мероприятия как: налаживание четкой системы информационного обеспечения; использование современных информационных технологий, что создаст основу для оперативного получения и обработки необходимых данных, выработки действенных финансовых стратегии и тактик.

Итак, в процессе информационного обеспечения процесса разработки и реализации финансовой политики можно выделить такие кластеры задач, которые предстоит решить компании:

1) формирование достоверной информации;

2) скорость обеспечения информацией;

3) целесообразность информационного обеспечения;

4) целевая направленность информационного обеспечения;

5) эффективность использования информации.

В процессе диагностики имеющейся в компании системы управления финансами, в первую очередь, оценивают, каким образом управленческая отчетность способна достоверно отразить ее экономическое состояние, насколько реализуемая финансовая политика соответствует поставленным задачам, и в какой степени автоматизированы процессы управления. По результатам анализа следует разработать так называемый эскизный проект, который будет содержать идеальную модель работы компании. Кроме этого, необходимо разработать нормативные документы финансовой политики, описать ее бизнес-процессы, а также провести модификацию существующей автоматизированной системы. Автоматизация финансов - актуальная тенденция как в управлении компанией в целом, так и в управлении ее финансами, в частности.

Также, по мнению автора, значительный потенциал повышения эффективности в рамках реализации финансовой политики компании имеет интеграция риск-менеджмента и сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard, BSC). Несомненно, сбалансированная система показателей и концепция риск-менеджмента дополняют друг друга в контексте стратегического управления финансами компании.

Указанная интеграция предполагает построение адекватной системы управления финансами, которая позволяет учитывать все аспекты управления рисками.

Основными направлениями на пути построения такой системы должны быть:

- формирование «риск-ориентированного» способа мышления у сотрудников,
- своевременное распознавание новых рисков и шансов для компании, введение их в систему стратегического и оперативного планирования,
- сочетание рассматриваемых шансов и рисков с системой BSC, что позволяет повысить их качество,
- интеграция риск-менеджмента с существующими инструментами планирования и управления.

Интеграция факторов рисков в BSC приводит к тому, что финансовый потенциал компании рассматривается в сочетании с риск-потенциалом и его влиянием на достижение стратегических целей, что, по мнению автора, является одним из лучших вариантов для эффективной разработки и реализации финансовой политики по сравнению с изолированным функционированием как риск-менеджмента, так и BSC.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Финансово-экономическое состояние компании и ее место на рынке в современных конкурентных условиях зависит от правильного построения финансовой политики. Пути совершенствования финансовой политики компании должны разрабатываться с учетом общеэкономических концептов и современных парадигм управления финансами субъектов хозяйствования, а также ориентироваться на актуальные требования к системам автоматизации управления и обеспечивать интеграцию риск-менеджмента и сбалансированной системы показателей.

Список использованных источников

1. Бакаев Н.Г. К вопросу о финансовой политике в коммерческой организации // Экономика и социум. - 2016. - № 7 (26). - С. 9-11.
2. Грицай Д.В. Финансовая политика и направления ее совершенствования // Экономика и социум. - 2017. - № 5-1 (36). - С. 372-375.
3. Карымова Р.Р., Бабкина Е.В. Содержание финансовой политики предприятия // Экономика и социум. - 2017. - № 1-2 (32). - С. 1274-1277.
4. Рыбакова А.С. Современные особенности финансовой политики хозяйствующих субъектов // Территория инноваций. - 2017. - № 3. - С. 87-91.
5. Сычева Н.С. Сущность и современные проблемы управления финансами предприятия // НаукаПарк. - 2017. - № 8 (59). - С. 78-82.
6. Юрьева В.А. Влияние внешних факторов на формирование финансовой политики предприятия: проблемы и пути решения // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 3. - № 44. - С. 160-163.

References

1. Bakaev N.G. K voprosu o finansovoi politike v kommercheskoi organizatsii // Ekonomika i sotsium, 2016, No. 7 (26), pp. 9-11.

2. Gritsai D.V. Finansovaya politika i napravleniya ee sovershenstvovaniya // Ekonomika i sotsium, 2017, No. 5-1 (36), pp. 372-375.

3. Karymova R.R., Babkina E.V. Soderzhanie finansovoi politiki predpriyatiya // Ekonomika i sotsium, 2017, No. 1-2 (32), pp. 1274-1277.

4. Rybakova A.S. Sovremennye osobennosti finansovoi politiki khozyaistvuyushchikh sub"ektov // Territoriya innovatsii, 2017, No. 3, pp. 87-91.

5. Sycheva N.S. Cushchnost' i sovremennye problemy upravleniya finansami predpriyatiya // NaukaPark, 2017, No. 8 (59), pp. 78-82.

6. Yur'eva V.A. Vliyanie vneshnikh faktorov na formirovanie finansovoi politiki predpriyatiya: problemy i puti resheniya // NovaInfo.Ru, 2016, Vol. 3, No. 44, pp. 160-163.