

Проблемы инноваций в автомобильной промышленности России

Кузнецов Иван Юрьевич, студент 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: ivankyznetsoff@gmail.com

Попов Даниил Александрович, студент 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: Danilpopov@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрим проблемы инноваций в автомобильной промышленности России, и проанализируем способы повышения инновационной деятельности автомобильных компаний.

Ключевые слова: автопром, автомобиль, завод, автомобильная промышленность, компания, производство.

Problems of investment in the automotive industry in Russia

Kuznetsov Ivan Yurevich, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: ivankyznetsoff@gmail.com

Popov Daniil Aleksandrovich, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: Danilpopov@mail.ru

Annotation

In this article, we consider the problems of innovation in the automotive industry in Russia and analyzed ways to improve the innovation activities of automotive companies.

Keywords: automotive industry, car, factory, company, production.

В последнее время во всём мире главенствует идея о том, что промышленность, а в частности автомобильная промышленность является основополагающей в экономике страны. Так к примеру автомобильная промышленность приносит огромную часть от общего дохода таким странам как Япония, США, и Германия. [1]

Автомобильная промышленность в России находится далеко не на самом высоком уровне среди зарубежных конкурентов. И прошу заметить, что тут имеется ввиду чисто российские разработки в данной сфере. Так как на территории России находится довольно большое количество автомобильных заводов, но при этом далеко не всё производимое на них является разработкой нашей страны. Например, такие заводы как Volkswagen в Калуге или Ford в Санкт-Петербурге. [2]

Все мы знаем, что автомобильный завод в городе Тольятти в Самарской области так же известный под названием АвтоВАЗ выпускает автомобили ВАЗ (LADA). Но при этом мало кто из обычных потребителей знает, что российский концерн уже далеко не совсем российский. Согласно сайта Википедия, в 2014 году доля альянса Renault-Nissan в капитале АвтоВАЗа превысила 50%. А уже в 2017 году 64% компании принадлежит новому альянсу Renault–Nissan–Mitsubishi. [3]

Этот альянс появился не просто так. Стандартно происходит так, что французская автомобильная компания Renault выкупает части предприятий, находящихся на грани краха и разорения. Так и получилось с компанией Nissan. В конце XX века Nissan были действительно на грани разорения, так как почти все деньги они хотели пустить не на производство массовых автомобилей, как это делала, например, не менее известный автогигант Toyota, а на поиск и разработку новых технологий в автомобильном мире. И конечно это не могло не привести к падению спроса и, как следствие, прибыли компании, так как было минимум финансовых инвестиций со стороны как других предприятий, так и частных инвесторов. И своими силами автопромышленная компания Nissan не смогла удовлетворить спрос обычных повседневных автомобилей для людей на том уровне на котором требовалось. В итоге контрольный пакет акций Nissan обрёл нового владельца в лице компании Renault [4]. Позже по тому же принципу к уже существующему альянсу была присоединена компания Mitsubishi. [3]

Таким образом мы получаем смешивание разных автомобильных заводов разных стран и взаимозаменяемое производство. Например, очень многие автомобили ВАЗ во многом в деталях похожи на своих франко-японских братьев. Более того, модель завода, принадлежащего компании Nissan под названием Datsun on-DO [5] получилось точной копией ранее вышедшего автомобиля АвтоВаз Lada Granta. Даже некоторые кузовные детали взаимозаменяемы. При этом, казалось бы, российская разработка упомянутая выше та же самая Lada Granta во многом схожа с французскими моделями Рено. Парадоксально, но во многом те же японские заводы, которые вошли под покровительство французской компании выкупили контрольный пакет акций. И тем самым смогли уже в начале нашего века восстановить производство своих более дорогих автомобилей.

Что касается АвтоВАЗа, то согласно сайта Википедия компания принадлежит на данный момент альянсу на 64%. [4] Что, как правило, сказывается на самом производстве, казалось бы, российской компании. И если взять для примера самую дорогую на конец 2018 года модель LADA XRAY и более новая XRAY Cross, то достаточно невооружённого взгляда, чтобы понять что этот автомобиль в деталях подозрительно похож уже на существующий на мировом рынке renault sandero. Так и есть, это один и тот же автомобиль, созданный на одной и той же взаимозаменяемой платформе. Не вдаваясь в технические подробности уже можно предположить и сделать вывод, что российская компания АвтоВАЗ уже не выпускает собственных разработок. Во всяком случае они не поступают на производственный конвейер.

АвтоВАЗ - это флагман среди российских компаний. Можно для примера рассмотреть ещё и компанию КамАЗ, но поверьте, что в этом тем смысла, так как продукция КамАЗ не имеет такой массовости, для обычного человека это почти недоступный автомобиль, и его покупают юридические лица. Но существующая проблема отсутствия инновационного производства и отставание и продукте среди конкурентов в лице других стран относится в целом ко всей российской автомобильной промышленности.

Итак, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что российские компании автомобильного производства действительно терпят кризис нехватки ресурсов, в том числе нехватки новых технологий. Это и сказывается на качестве конечного продукта, которое уже может оценить потребитель. Можно долго рассуждать о том, что когда-то на территории нашего современного государства было действительно огромное автомобильное производство, которое было конкурентно-способным по всему миру. Так или иначе это время прошло. И мы имеем эту проблему сегодня.

Обычно решением подобного вопроса становится инвестирование в производство и разработку технологий со стороны государства этой страны или же частных инвестиций других стран. Пример был описан выше про выкуп контрольного пакета акций компанией Renault. Но при этом подходе теряется идея создания собственного продукта. Для примера компания Nissan, как было описано выше, действительно была вынуждена продать контрольный пакет акций, чтобы просто остаться на плаву и не закрывать производство полностью. Позже, уже в начале нулевых производитель Nissan смогли выкупить контрольный пакет акций, хотя и не все. И сейчас у них осталось достаточно средств на разработку и внедрение современных технологий для производства автомобилей, которые выходят на мировой рынок. На выход из своего же кризиса им потребовалось меньше 10ти лет.

АвтоВАЗ в вопросе собственных разработок пошёл далеко не по тому же принципу. И компания не делала каких-либо разрывных проектов, которые требовали огромного финансирования. Не считая нескольких прототипов в единственном экземпляре, которые были сделаны в начале нулевых из уже имеющихся разработок. Таким образом эти прототипы в разработке не так дороги. При этом АвтоВАЗ так или иначе с падением спроса на свою продукцию в конце нулевых начал погружаться в производственный кризис, до выкупа контрольного пакета акций Renault.

И мы сталкиваемся с некоторыми проблемами, когда речь заходит о финансировании в российскую автомобильную промышленность. Если другие компании смогут выкупить акции, тем самым дать финансирование, то российские компании должны при этом сделать так же свои разработки, и скажем, сохранить «лицо», то есть узнаваемость. И проблема заключается в том, что все российские разработки в автомобильной промышленности уже давно устарели. А новые разработки требуют не только финансирования, но также образования и квалификации. И те же самые квалифицированные работники должны финансироваться. Иначе более конкурентно-способные предприятия других стран могут показаться намного более перспективным будущим.

Плюс большую роль в стране играет такой факт, что, к примеру, государственное финансирование, прежде чем достичь цели этого финансирования, проходит множество этапов. И множество людей, занимающих то или иное место во всех этапах имеют доступ к этим деньгам. Получается так, что вполне простое на вид изобретение, как например планшет, по себестоимости превышает оригинальное изделие iPad известной компании Apple, при этом сравним по технической начинке с подделкой iPad из Китая.

Но всё же несмотря на неблагоприятные условия развития инновационных решений такой завод как КамАЗ действительно пытается угнаться за передовыми технологиями. Изобретение Электробус КамАЗ, которое уже пошло на потоковое производство тому подтверждение. Ведь по факту это единственный в России официально выпускаемый серийный автобус на электротяге. Конечно в вопросе изобретения и производства так же не обошлось без зарубежной компании. А именно Daimler является владельцем 15% акций компании КамАЗ. И это так же сказывается и на том, что на современной продукции КамАЗ установлены детали именно немецкой компании Daimler.

По факту что касается не самого производства автомобилей, а именно инновационных решений, то в России, помимо автопроизводителей, занимаются этим ещё и другие компании. Например, стремительно растущая компания Яндекс в свою очередь изобрела и уже проводит тестирование своих так называемых «беспилотных автомобилей». Которые планируется

внедрить в такси в будущем. И для подтверждения моих слов о падении спроса на российскую автопромышленность можно привести статистический график из автомобильного журнала «За рулём». В котором ясно выражено, что даже в 2014 году спрос на автомобили был намного больше. Напомню, что в то время компания Renault только что выкупила 64% акций АвтоВАЗ, и ещё не успела ввести свои разработки в продукцию АвтоВАЗА. После этого пошёл спад спроса, так как автомобили стали подниматься в цене, и начали появляться более лучшие по качеству конкуренты.

Как раз именно инновации у автопроизводителей других стран позволяют им заполучить огромную долю рынка. То есть более экономичные двигатели, при большей мощности двигателя, или более качественная управляемость и динамика - это и есть то, что подкупает обычного потребителя. И, конечно же, при прочих равных цены и стоимости обслуживания, люди будут выбирать более инновационные решения в автомобилестроении. Например, многие переходят на автомобили с турбонаддувом, так как это просто экономично и более комфортно, чем автомобили с атмосферными моторами. Благодаря новым технологиям в автомобилях происходит меньше аварий на дорогах, ведь технологии просто являются помощником в современном автомобиле.



Рис. 1. Статистика спроса на Российские автомобили Журнал «За Рулём» [6]

Заключение

Возможно, что при должном образовании, при должном финансировании и правильном расходовании средств автомобильная промышленность в России действительно сможет конкурировать с автомобильными гигантами. И в ближайшем будущем действительно есть вероятность что автопромышленность России сможет достичь роста, например, корейского производства автомобилей, или КамАЗ сможет сделать старт на переход со старых автобусов на полностью электрические по всей стране. Или же сможет появиться производитель в России, который будет удивлять своими новыми технологиями.

Список использованных источников

1. Автомобильная промышленность Германии // Информационный портал Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 14.11.2018).
2. Автомобильная промышленность России// Информационный портал Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 14.11.2018).
3. Альянс Renault–Nissan–Mitsubishi// Информационный портал Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D1%81_Renault%E2%80%93Nissan%E2%80%93Mitsubishi (дата обращения: 15.11.2018).
4. АвтоВАЗ// Информационный портал Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%92%D0%90%D0%97> (дата обращения: 14.11.2018).
5. Nissan// Информационный портал Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Nissan> (дата обращения: 14.11.2018).
6. Авторынок России: главные бестселлеры 2018 года // Информационный портал журнал «За рулём» [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.zr.ru/content/articles/913268-avtorynok-rossii-itogi-pervogo-polugodiya/> (дата обращения: 14.11.2018).

References

1. Avtomobil'naya promyshlennost' Germanii // Informatsionnyi portal Vikipediya https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

[BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8)

2. Avtomobil'naya promyshlennost' Rossii// Informatsionnyi portal Vikipediya

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8>

3. Al'yans Renault–Nissan–Mitsubishi// Informatsionnyi portal Vikipediya

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D1%81%81%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8>
[Renault%E2%80%93Nissan%E2%80%93Mitsubishi](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D1%81%81%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)

4. AvtoVAZ// Informatsionnyi portal Vikipediya

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%92%D0%90%D0%97>

5. Nissan// Informatsionnyi portal Vikipediya

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Nissan>

6. Avtorynok Rossii: glavnye bestsellery 2018 goda // Informatsionnyi portal zhurnal «Za rulem»

<https://www.zr.ru/content/articles/913268-avtorynok-rossii-itogi-pervogo-polugodiya/>