

Социальная сеть как способ заработка

Велиева А.Р., студентка 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация

В статье представлены наиболее популярные средства получения дохода благодаря социальным сетям. Рассмотрена проблема недостатка квалифицированной рабочей силы в рамках крупных предприятий, поскольку граждане стали предпочитать работать в интернете, не выходя их дома. А также, рассмотрена проблема чрезмерной активности с заработком в социальных сетях, которая приносит урон государству. Кроме того, в рамках статьи рассмотрена проблема отсутствия мотивации для обучения и получения рабочего места у молодых людей, которые заинтересованы в заработке денег в социальных сетях.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, заработок без вложений, хэштэг, реклама, продажа услуг, репост, подписчики, блогеры, инстаграм, гугл, вконтакте, ютуб.

Social network as a way of earning money

Velieva A.R., student, Plekhanov Russian University of Economics

Annotation

The article presents the most popular means of generating income through social networks. The problem of the lack of qualified labor in the framework of large enterprises is considered, since citizens began to prefer to work on the Internet without leaving their home. And also, the problem of excessive activity with earnings in social networks, which brings damage to the state, is considered.

Keywords: Internet, social network, earnings without investments, hashtag, advertising, sale of services, repost, subscribers, bloggers, Instagram, Google, Vkontakte, YouTube.

В настоящий период времени социальные сети являются не только средством для досуга, но и реальным средством заработка. Многие международные фирмы перешли именно в интернет и тем самым показатели их доходности значительно выросли.

Безусловно, речь идёт о самых популярных социальных сетях. В пределах стран СНГ - это социальная сеть «Вконтакте», в пределах всего мира - социальная сеть «Instagram», Youtube.

Выбор социальных сетей, как средства заработка вполне обоснован, поскольку продажа некоторых товаров и услуг стала вполне простой и прозрачной. Теперь не только продавец может найти себе потребителя, но и потребитель может сам найти себе товар или услугу используя при этом специальный хэштэг. [5]

Необходимо отметить, что социальные сети имеют множество преимуществ в призме заработка, чем те же интернет-магазины и сложные сайты. Создание страницы в социальных сетях не требует огромных знаний в области программирования, занимает мало времени и доступно для каждого. Кроме того, плюсом для продавцов можно назвать и тот факт, что зарабатывать денежные средства можно из любого места, не арендуя свой офис, без лишних затрат, что является также безусловным преимуществом для потребителей товаров и услуг.

Для выявления конкретных примеров того, как можно заработать с помощью социальных сетей, необходимо ознакомиться с каждой из них.

Рассмотрим социальную сеть для обмена фотографиями - «Instagram». С января месяца на данной социальной площадке зарегистрировалось более 100 миллионов активных пользователей. На данный момент «плотность населения» инстаграмеров составляет 400 миллионов человек, из которых в сеть ежедневно выходит 75 миллионов. Заработок в инстаграме из теоретической возможности превратился в практическую реальность. Бренды посвящают значительную долю бюджета на продвижение страничек. Маркетеры лихорадочно осваивают способы заработка в инстаграме и разрабатывают новые стратегии раскрутки аккаунтов. Естественно, в нелёгком деле получения прибыли важно наработать клиентскую базу. [3]

Наиболее популярными средствами получения дохода в инстаграм являются следующие:

1. Продажа своих услуг и товаров. Данная тактика, пожалуй, считается самым лучшим способом заработка в инстаграм. Здесь для полного понимания механизма получения стабильного дохода необходимо отдельно рассмотреть продажу услуг и реализацию товаров собственного производства. Итак, продажа услуг заключается скорее в рекламе их качества. Фотографы размещают в профиле примеры своих работ. Юристы и психологи дают консультации и выставляют фотографии довольных клиентов в комплекте с хвалебными отзывами. С парикмахерскими и салонами красоты дело обстоит аналогичным образом. Продажей товаров собственного изготовления занимаются любители хендмейда. Художники, дизайнеры, швеи, изготовители эксклюзивных украшений. Наглядная демонстрация продукта всегда высоко ценилась среди потребителей. Также выгодно

проводить акции для подписчиков, это стимулирует пользователей сотрудничать именно с этим продавцом. [3], [6]

2. Продажа чужих услуг и товаров Заработок на Instagram путём продажи чужих услуг и товаров можно условно разделить на две категории. В первую входят интернет-магазины, закупающие вещи, косметику и тому подобное у оптовиков, а затем поштучно реализующие их на просторах сети. Каждый пост представляет собой фотографию товара с подробным описанием и указанием конкретной цены. Ко второй категории относятся дельцы, предпочитающие работать через партнёрские программы. Они находят аккаунты брендов, договариваются с администраторами страничек о комиссии и размещают активные ссылки на продукты. [3],[6]

3. Реклама. На данный момент наиболее распространён заработок на рекламе в инстаграме. Блогеры с большим числом последователей запросто продвигают товары. Стоит лишь выложить фотографию с тюбиком крема и прописать достоинства средства, как неплохая сумма перечисляется на счет. Вполне достаточно упоминания бренда под банальным селфи. Оплата рекламы напрямую зависит от популярности. Так, например, известная пользовательница инстаграм- Ольга Бузова получает за один рекламный пост от 400 тысяч рублей. [3],[6]

Относительно социальной сети «Вконтакте» можно отметить возможность заработать лишь посредством создания специальных групп-пабликов с предложением товаров и услуг, а также различных пабликов по интересам. Данная социальная сеть не рассчитана на рекламные посты, а лишь только на потребителей товаров и услуг, которые заинтересованы в приобретении и периодически просматривают паблики. Но, тем не менее, некоторые молодёжные группы размещают рекламу и тем самым зарабатывают себе денежные средства. Но относительно инстаграм «Вконтакте» существенно проигрывает. [1]

Необходимо отметить ещё немаловажную для заработка социальную сеть – YouTube. На сегодняшний день YouTube считается третьим по величине посещаемости ресурсом после Google и Facebook. Это огромный видеохостинг, где накоплены миллионы самых разных видеороликов. Это клипы, фильмы, трейлеры и просто домашнее видео. Одним из залогов его популярности стало то, что любой желающий может здесь легко разместить свое собственное видео. [2]

Основным источником заработка в данной социальной сети является реклама.

Рассмотрим пример заработка путем рекламы. Предположим, что существует какая-то компания, к примеру, производящая кофе или чай. Данной компании требуются клиенты на свою продукцию. Для этого заказывается реклама у всемирно известной, компании Google. Гугл – владелец видеохостинга YouTube, но как мы с вами понимаем, клиентами

должны быть целевые пользователи, интересующиеся чаем или кофе. На ютубе существует множество небольших видеороликов о чае или кофе. К примеру, ролик о том, как начинается наше утро с чашечки ароматного кофе, как правильно выбрать сорт хорошего чая. Вот в такие ролики можно вставить рекламу. За такую рекламу компания Google выплачивает за каждый клик (нажатие «мышкой») по рекламе, определенный процент. [2],[6]

Вид рекламы, который описан выше называется – целевой, то есть для людей, интересующимися чаем или кофе. Кроме целевой рекламы, существует также брендовая и др. Но в данном случае, опубликованный видеоролик должен быть интересным, высокого качества, с чистым, и без посторонних шумов, звуком.

Так, на конкретных примерах пользователей видео хостинга «YouTube» нами был проведен сравнительный анализ влияния количества просмотров видеороликов и заработная плата каждого блогера на просмотрах.

Приведенный ниже рисунок иллюстрирует рейтинг наиболее просматриваемых страниц видео хостинга. В данном случае, нами будут взяты для статистического анализа первые десять страниц. [4]











#	Канал	Подписчики	Просмотры	Видео	Расчётный доход
1	 Get Movies	16 574 257	15 447 779 512	2 620	5.1М – 6.4М
2	 Маша и Медведь	13 852 663	14 834 822 760	533	4.9М – 6.1М
3	 Лунтик	2 823 701	6 384 026 252	689	2.1М – 2.6М
4	 Mister Max	6 589 428	4 761 141 180	640	1.6М – 2М
5	 Teremok TV	3 463 698	4 698 940 216	2 878	1.5М – 1.9М
6	 Miss Katy	6 857 484	4 517 509 533	552	1.5М – 1.9М
7	 Барбоскины	3 284 060	4 230 916 823	455	1.4М – 1.7М
8	 fixiki	3 296 588	3 925 418 045	592	1.3М – 1.6М
9	 ELLO	2 876 627	3 286 790 456	7 892	1.1М – 1.4М
10	 Vlad CrazyShow	9 433 950	3 074 124 731	222	1М – 1.3М

Рис.1. Рейтинг наиболее просматриваемых страниц видео хостинга

Из данной таблицы следует, что заработать на видео хостинге представляется возможным за счет просмотров видеороликов. Суммарный доход от просмотров делает их обладателей миллионерами, что является показательным для многих молодых людей, которые считают, что для того чтобы зарабатывать хорошие денежные средства не нужно учиться, устраиваться на работу, а лишь достаточно снимать видео и выкладывать их в интернет. На наш взгляд, данная проблема также имеет место быть. Мотивация молодых людей направлена не на получение образования, хорошей работы, а лишь на то, чтобы стать известным в социальных сетях и зарабатывать на своей популярности. Каждый второй молодой человек в возрасте 14-20 лет мечтает стать блогером.

Необходимо отметить, что кроме представленных преимуществ существуют и определенные проблемы. Так, чрезмерная активность с заработком в социальных сетях приносит существенный урон государству, поскольку 90% людей, зарабатывающих таким образом не афиширует свои доходы и тем самым утаивает их от налоговой службы, в этой связи государственный бюджет лишается существенной части дохода.

Также, с появлением доступного заработка в социальных сетях встаёт ещё одна немаловажная проблема - проблема недостатка квалифицированной рабочей силы в рамках крупных предприятий, поскольку граждане зарабатывают дома, имея компьютер и доступ в интернет.

Кроме того, на наш взгляд, к недостаткам можно отнести и то, что часть продукции и услуг представляются потребителям без специальной сертификации, что не может гарантировать безопасность. На наш взгляд, основным путём решения данной проблемы является жесткий контроль государства за тем, какую продукцию предлагают в рамках социальных сетей.

Таким образом, заработок в социальных сетях является реальным в настоящий период времени, поскольку основная часть населения страны ежедневно пользуется социальными сетями и посредством них приобретаются различного рода товары, услуги, а также в связи с большими масштабами привлечённых посетителей активно действует и рекламный контент.

На наш взгляд, заработок в социальных сетях имеет достаточно много положительных сторон, но все они могут быть перечёркнуты минусами бесконтрольности со стороны государства, а это значит, что особенный риск существует для потребителей, а также для продавцов, поскольку гарантия честной и добросовестной деятельности полностью отсутствует.

Кроме того, в реалиях современного мира появилась такая профессия как «блогер», популярность блогеров и зарабатываемые ими денежные средства воспринимаются молодыми людьми в возрасте от 14 до 20 лет как нечто интересное, доступное и легкодостижимое. Именно в этой связи, молодые люди замотивированы стать блогерами, на которых не нужно учиться определенное количество лет, а также не нужно прикладывать больших усилий. Данный фактор отрицательно влияет на всё общество в целом, делая молодых людей необразованными и неопределёнными в жизни.

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Реальные заработки» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://www.realnyezarabotki.com> (дата обращения 03.03.2018).

2. Официальный сайт «Хитер Бобер.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://hiterbober.ru/> (дата обращения 03.03.2018).
3. Официальный сайт «iklife.ru» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://iklife.ru> (дата обращения 03.03.2018).
4. Официальный сайт «whatstat.ru» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <http://whatstat.ru/channels/top100> (дата обращения 12.03.2018).
5. Официальный сайт «YouPartner.Pro» [Электронный ресурс] – Режим доступа. - <https://youpartner.pro/> (дата обращения 03.03.2018).
6. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Иванов и Фербер. – М., 2013. – С. 376.

References

1. Ofitsial'nyi sait «Real'niye zarabotki»
<https://www.realnyezarabotki.com>
2. Ofitsial'nyi sait «Hiter Bober.ru»
<http://hiterbober.ru>
3. Ofitsial'nyi sait «iklife.ru»
<https://iklife.ru>
4. Ofitsial'nyi sait « whatstat.ru »
<http://whatstat.ru/channels/top100>
5. Ofitsial'nyi sait «YouPartner.Pro»
<https://youpartner.pro/>
6. Xalilov D. Marketing in social network/Ivanov i Ferber. – М., 2013.