

Инвестиции в цифровую экономику России

Жукова Алина Олеговна, студентка 4-ого курса финансового факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

E-mail: 9100001022@mail.ru

Аннотация

В статье раскрывается понятие цифровой экономики, особенности ее развития в России. Рассмотрены особенности и объемы инвестиций в цифровую экономику России, перспективы и концепция дальнейшего развития. Определено состояние развития цифровой экономике на современном этапе. Статья базируется на программе цифровой экономики, утвержденной президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Ключевые слова: цифровая экономика, инвестиции, инновации, экономический рост, компьютерные технологии, цифровизация.

Investments in the digital economy of Russia

Zhukova Alina Olegovna, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: 9100001022@mail.ru

Annotation

The article reveals the concept of the digital economy, especially its development in Russia. The features and volumes of investments in the digital economy of Russia, prospects and the concept of further development are defined. Current situation of the digital economy development is determined. The article is based on the program of the digital economy, approved by the President of the Russian Federation V.V. Putin.

Keywords: digital economy, investments, innovations, economic growth, computer technologies, digitalization.

Постиндустриальная эпоха характеризуется активным развитием электронной среды и переходом к информационной цивилизации. В связи с этим развитые страны мира значительное внимание уделяется развитию цифровой экономики. Базовым ориентиром для стран ЕС при построении цифровой экономики является Цифровой

порядок (2010), который определил меры по достижению конкретных целей до 2020 года.

Основной проблемой до недавнего времени в развитии цифровой экономики в России было отсутствие системной государственной политики в этой сфере. Однако в 2017-2030 гг. правительство России реализует программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Главной целью программы является создание и развитие цифровой среды, что облегчит решение проблем конкурентоспособности и национальной безопасности РФ. В тоже время цифровая экономика - экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения новых технологий. Число пользователей Интернета в такой экономике растет в геометрической прогрессии, информационно-компьютерные технологии растворяются в нашей жизни, происходит цифровая революция. IT-сфера развивается очень быстро, и появление интернета действительно изменило ход нашей жизни. Именно поэтому вопросы цифровой экономики актуальны и требуют более подробного изучения.

Целью статьи является анализ необходимости инвестиций в развитие цифровой экономики. Для этого необходимо раскрыть суть и особенности формирования цифровой экономики в контексте ее влияния на эффективность, конкурентоспособность и развитие национальной и международной экономики.

В условиях третьей волны глобализации важную роль в развитии стран играет цифровая экономика, главным фактором которой является информация и знания, а также пути доступа к ним. Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, а виртуальная среда, дополняющая нашу реальность [1, с.19].

В классическом смысле «цифровая экономика» - это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные и их использование, что позволяет существенно увеличить эффективность/производительность в различных видах экономической деятельности. Также «цифровой экономикой» называют экономику, которая применяет цифровые технологии и сервисы [2, с.58]. Часто употребляют термины «экономика данных», «интернет-экономика», «новая экономика», или «веб-экономика».

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики: "Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования

позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг" [4].

Цифровая экономика и ранее развивалась, но власти намерены ускорить этот процесс для сокращения разрыва с другими государствами. Важная роль в "цифровизации" российской экономики отводится предпринимателям: согласно стратегии, именно они должны активно участвовать в реализации данного проекта.

Зарубежные страны по уровню цифровизации можно разделить на 4 группы:

- Первая группа - Великобритания, Япония, Сингапур, Гонконг - эти страны показывают высший уровень цифрового развития и стремительные темпы роста;
- Вторая группа - Австралия, Южная Корея, страны Западной Европы, Скандинавии - эти страны удерживали стремительный рост, но теперь снижают уровень инноваций;
- Третья группа - Россия, Китай, Индия - потенциально могут стать лидирующими;
- Четвертая группа - страны Африки, Южной Америки - отличаются низким уровнем развития.

Объём цифровой экономики в России остаётся сравнительно небольшим. Вклад цифровой экономики в ВВП России оценивается в 2,8%. В цифровой экономике задействованы 2,5 миллиона работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей. Наибольшее распространение цифровая экономика получила в коммерческой сфере - на её долю приходится 1238 млрд. рублей от общего ВВП. 171 млрд. приносит маркетинг и реклама и 63 млрд. цифровой контент.

Россия пока не является лидером развития цифровой экономики по большинству показателей – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержки в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров (рис. 1).

В 2017-2020 годах на реализацию программы «Цифровая экономика» были запланированы следующие ассигнования из федерального бюджета: в 2017 году – 2,0 млрд. руб.; в 2018 году – 2,4 млрд. руб.; в 2019 году – 1,8 млрд. руб.; в 2020 году – 1,6 млрд. руб [4].

Объём инвестиций частных компаний в цифровизацию составляет пока всего 2,2% ВВП, тогда как в США он достигает 5%, в странах Западной Европы – 3,9%, в Бразилии – 3,6%. В итоге возможности поддержки конкурентоспособности российских компаний ниже не только в международном масштабе (незначительный объём высокотехнологичного экспорта), но и внутри страны (вытеснение иностранными компаниями российских игроков в сегментах электронной торговли, социальных сетей, поисковых систем).

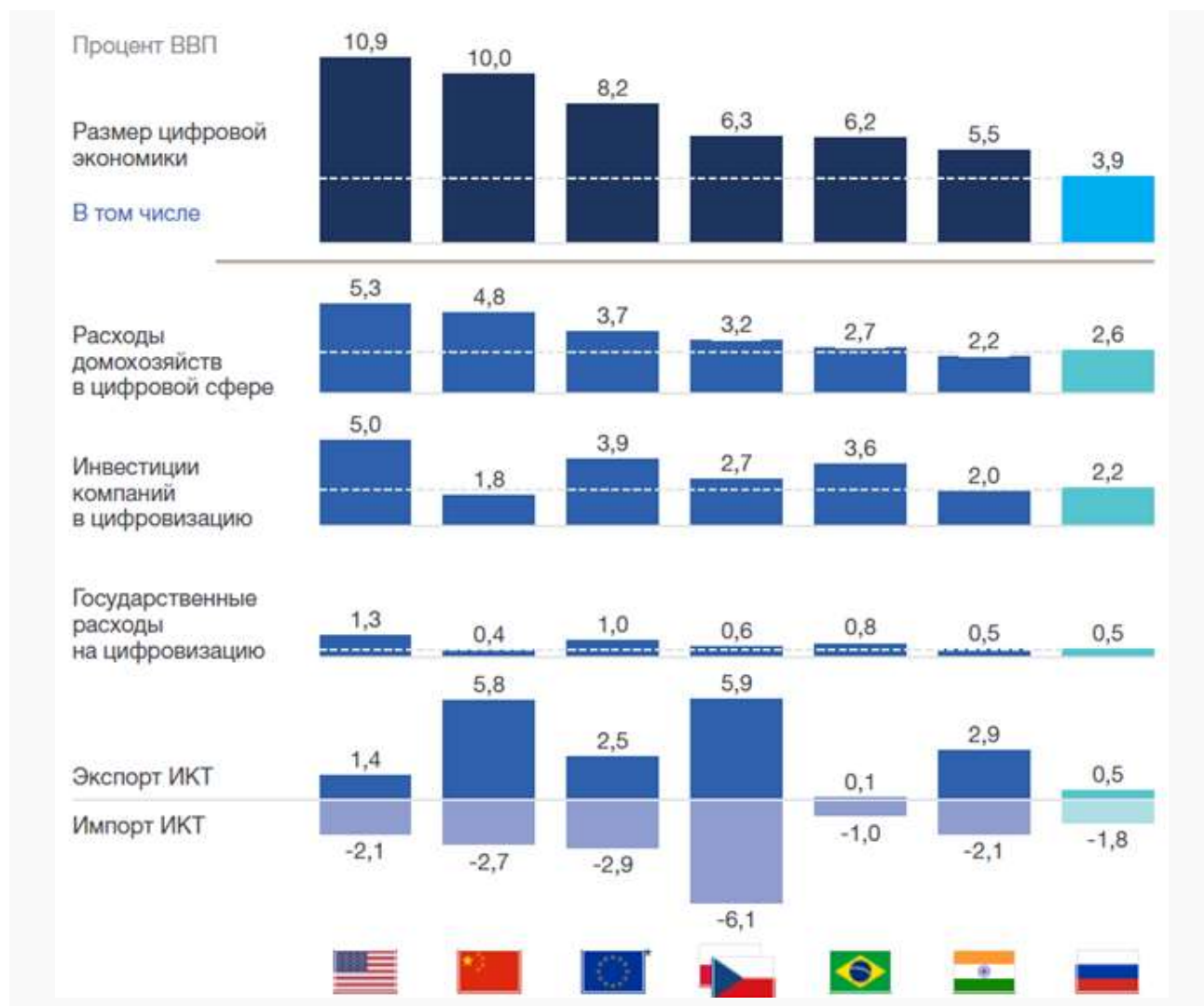


Рис. 1. Вклад цифровой экономики в ВВП России и его составляющие в сравнении с другими странами [3]

В основе цифровизации лежат три фактора: люди, технологии и снова люди. Важную роль играют и специалисты, которые развивают цифровую среду, и те люди, которые её используют для поиска, анализа данных, выработке и реализации управленческих решений.

Соответственно, инвестиции должны быть направлены в первую очередь на людей и их знания. Причем речь не только о подготовке квалифицированных ИТ-специалистов, но и в целом о повышении цифровой грамотности людей. Сегодня компании нуждаются в сотрудниках, которые способны использовать и поддерживать внедрённые в бизнес информационные технологии.

Второй приоритет — развитие технологий, которые формируют инфраструктуру, необходимую для цифровой трансформации рынков. Она включает в себя:

- коммуникационные инструменты, которые обеспечивают быструю и качественную передачу защищённой информации;

- технологическое обеспечение основных бизнес-процессов предприятий, включая инфраструктуру доступа и хранения данных;
- программные и аппаратные решения для перевода документов из бумажной в цифровую форму и обратно.

Государство учится взаимодействовать с населением через цифровую экономику. Самый простой пример — электронная запись к доктору в поликлинику. Цифровизация в медицине — одно из самых перспективных направлений. К примеру, для анализа одного снимка рентгена коленного сустава и правильного установления диагноза врачу требуется порядка 12 минут. Самообучаемый бот может проанализировать 20.000 и выявить закономерность возникновения артроза по локализации жидкости в коленном суставе за 15 секунд. Цифровизация позволяет работать с большими данными и устанавливать диагнозы эффективнее. Кроме того, цифровизация медицины позволит вести диагностику лечения и протокол лечения несколькими врачами в разных концах мира. Цифровизация также разгрузит банковскую сферу и транспорт.

Сегодня цифровая экономика является одним из важнейших факторов экономического роста и формирования нового качества жизни. Лидеры мировой экономики рассматривают цифровизацию как первоочередное направление инновационного развития производственно-экономических систем различных уровней и инструмент обеспечения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

В России можно ожидать уверенного развития цифровой экономики, поскольку переход на неё выгоден и для компаний, и для государства. С помощью цифровой трансформации страна может достичь большего успеха в экономической, технологической и социальной сферах. В то же время поставщики ИТ-решений могут участвовать в формировании новых бизнес-процессов, получая тем самым больше возможностей развития на рынке и повышения прибыли.

Чтобы стимулировать процессы цифровизации, работа должна вестись по трём направлениям:

- развитие людей, включающее как воспитание квалифицированных ИТ специалистов, так и повышение информационной грамотности населения;
- развитие информационных технологий и инфраструктуры;
- формирование прозрачных и предсказуемых норм регулирования.

Список использованных источников

1. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Ковалева Г.Г. и др. Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России. М.: НИУ ВШЭ, 2015. - 120 с.
2. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С.58-69.
3. Отчёт McKinsey & Company «Цифровая Россия: новая реальность» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 06.09.2018).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения 06.09.2018).
5. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура». – 2017. – № 8 (572). – С. 78-100.

References

1. Abdrakhmanova G.I., Gokhberg L.M., Kovaleva G.G. i dr. Informatsionnoe obshchestvo: vobrebovannost' informatsiono-kommunikatsionnykh tekhnologii naseleniem Rossii. M.: NIU VShE, 2015, 120 p.
2. Kapranova L.D. Tsifrovaya ekonomika v Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // Ekonomika. Nalogi. Pravo, 2018, No. 2, pp. 58-69.
3. Otchet McKinsey & Company «Tsifrovaya Rossiya: novaya real'nost'»
<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
4. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 28 iyulya 2017 g. №1632-r Ob utverzhdenii programmy «Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/
5. Revenko N.S. Tsifrovaya ekonomika SShA v epokhu informatsionnoi globalizatsii: aktual'nye tendentsii // Zhurnal «SShA i Kanada: ekonomika, politika, kul'tura», 2017, No. 8 (572), pp. 78-100.